

Muster-Profil für Locations

Mit Hilfe dieses Muster-Profiles kannst Du Deine Eventlocation ideal und attraktiv auf eventsofa präsentieren. Eine ansprechende Gestaltung Deines Location-Profiles ermöglicht, dass Deine Eventlocation bei passenden Anfragen von Veranstaltern schneller gefunden wird. Wir haben Tipps zusammengestellt, die Dir dabei helfen die Aufmerksamkeit der Veranstalter auf Deine Location zu ziehen und diese innerhalb von wenigen Sekunden zu überzeugen. Mit * gekennzeichnete Inhalte sind Profi- und Premium-Profilen vorenthalten.

eventsofa

Preise stefanie.jarantowski@eventsofa.de - Abmelden **Kostenlos Inserieren**

Startseite > Event Locations > Berlin > Veranstaltungsraum > marburger drei

1 marburger drei - Berlin

Veranstaltungsraum, Konferenzraum, Historisches Gebäude für Meeting, Vortrag, Geschäftsessen, Pressekonferenz, Firmen Event, Get Together, Konferenz, Kultur Events
Marburger Straße 3, 10789 Berlin, Deutschland

3 0 Bewertungen



4



Preis
Auf Anfrage

Anbieter anfragen **10**

Anbieter Kontakt

Ansprechpartner
 Nina Raack
 Telefon
 030-2190 9831

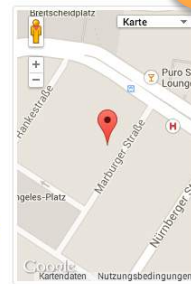
Webseite

<http://www.marburger3.de/>

Weitere Informationen

- Factsheet (PDF)
- Flyer-marburger-drei...
- Grundriss-Design-Woh...

9



Angebot: Business Meeting in Berliner Wohnung

6

Preis auf Anfrage

Erfolgreiches Offsite Meeting in kreativer Location

Die schicke Design-Wohnung mit **stilvollen Finnischen Designmöbeln** liegt in einem ruhigen Hinterhaus in Berlin. Auf 180m² mit 5 Zimmern bietet Euch die künstlerische Location einen wunderbaren Rahmen für Euer Kick-Off Meeting oder Eure Besprechung für **5 bis 10 Personen**.

Die wechselnden und **wertvollen Kunstgegenstände** verleihen der Berliner Wohnung im Altbau-Stil einen einzigartigen Charakter. In dem exklusiven Apartment von *marburger drei* könnt Ihr Euer Business Meeting oder Euer Geschäftsessen in kleiner Runde ausgezeichnet in dem gemütlichen Berliner Zimmer mit Esstisch und **offener Küche** umsetzen. Das Team von *marburger drei* organisiert Euch bei Bedarf gerne ein Catering oder einen Koch. **Frägt jetzt Euer Angebots-Special an** und sichert Euch Euren Termin für Euer Business Meeting in *marburger drei*!

7 Beschreibung

marburger drei – stilvolle & kreative Location Berlins öffnet Tore für Events

Mit *marburger drei* gewinnt Berlin eine neue Eventlocation der ganz besonderen Art. Das geschichtsträchtige Haus in Berlin Charlottenburg, das nur wenige Gehminuten von Kurfürstendamm und KaDeWe entfernt ist, besticht durch Kunst, Design und Innovation. Die Eventlocation im Herzen Berlins besteht aus der großen **Kunstgalerie ‚Salon Dahlmann‘** und der **Design-Wohnung ‚Helsinki‘**. Auf **insgesamt 420 m² Fläche** bietet die Location den perfekten Rahmen für individuelle und kreative Firmenveranstaltungen. Ob Meeting, Vortrag, Get Together, Geschäftsessen, Firmenevent oder Sommerfest, die Nutzungsmöglichkeiten der Berliner Location sind so vielfältig wie das Haus selbst. Die kreative Atmosphäre sorgt in jedem Fall für den Erfolg Eurer Veranstaltung.

Die großzügige Kunstgalerie und hochwertig eingerichtete Design-Wohnung wird ergänzt durch einen wunderschönen und **stivoll gestalteten Hinterhof**, der sich **ideal für sommerliche Empfänge** nutzen lässt.

8

Räume

Name	Raum Größe & Ausstattung	Preis							
Kunst-Galerie	240 m² Internet, Beamer, W-LAN, Tonanlage, Leinwand			50	30				100
Design-Wohnung	180 m² Internet, Beamer, W-LAN, Tonanlage, Leinwand								20

Die Kunstgalerie - Der Salon Dahlmann

Die Galerie in Berlin bietet mit 240 m² Fläche und 4 zusammenhängenden Räumen den idealen Ort für **Veranstaltungen bis zu 100 Personen**. Gesetzte Dinner-Events oder Vorträge und Präsentationen sind hier für bis zu 50 Personen möglich. Die stetig wechselnde Kulisse der Galerie sorgt für Abwechslung und immer neue Veranstaltungsideen. Egal ob Vortrag, Konzert oder Cocktailparty, das Ambiente des Salon Dahlmann lässt jede Veranstaltung zu einem Highlight werden. Bei gewünschter musikalischer Untermalung des Events kann bei Bedarf der in der Galerie befindliche **Flügel bespielt werden**. Auch WLAN und Veranstaltungstechnik sind in den Räumlichkeiten vorhanden.

Muster-Profil für Locations

10

Anbieter kontaktieren

Eine Catering-Küche ist vorhanden. In der Galerie befindet sich ein Flügel, der bespielt werden kann.

* Anlass:

Was für eine Veranstaltung planst du? Wenn hier kein passender Anlass dabei ist, beschreibe dein Event bitte unten in deiner Nachricht.

Mo Di Mi Do Fr Sa So

Die Location ist an den grau markierten Tagen nicht buchbar.

Datum:

Wann soll deine Veranstaltung stattfinden? Bitte trage hier ein Datum oder einen Zeitraum ein, wenn bereits bekannt.

* Personen Anzahl:

Wie viele Gäste oder Teilnehmer erwartest du?

* Budget: Welches Budget stellst dir für die Veranstaltung in etwa zur Verfügung?

* Deine Nachricht:

Bitte beschreibe deine geplante Veranstaltung, nenne deine Vorstellungen und die bekannten Details. Zum Beispiel: Wie viele Räume werden benötigt, welche Bestuhlungsform, welche Technik, Übernachtung gewünscht?

Kontakt

Bitte trage hier deine Kontaktdaten ein. So kann sich die Location direkt und schnell bei dir melden.

Firma:

Herr Frau

Vorname:

* Nachname:

* E-Mail:

Telefon:

1. Überschrift Location-Profil

Die Überschrift Deines Location-Profiles sollte den Namen der Location enthalten. Dein Location-Name, den Du beim Inserieren angegeben hast, stellt die Überschrift Deines Location-Profiles dar. Der Name der Location sollte einfach und prägnant dargestellt werden und keine Firmierung wie GmbH, UG, etc. enthalten.

2. Locationtyp & passende Veranstaltungsarten

Im Dashboard - Deinem administrativen Bereich auf eventsofa - kannst Du bis zu drei Kategorien* wählen, die den Locationtyp beschreiben. Beispielskategorien wären Veranstaltungsraum, Festsaal, Hotel, etc. Zudem hast Du die Möglichkeit Veranstaltern direkt darzulegen für welche Art von Events Deine Location geeignet ist. Du kannst verschiedene Veranstaltungsarten, wie Meeting, Geburtstag oder Gala ankreuzen. Es ist sinnvoll, dass Du die zutreffenden Veranstaltungsarten einstellst, da Deine Location in der Suche unter diesen Kriterien gefunden wird.

3. Adresse der Eventlocation

Gebe die vollständige Adresse Deiner Location an, um bei der Suche direkt und schneller gefunden zu werden. Die Kartenansicht ermöglicht, dass Veranstalter sehen können in welcher Umgebung sich die Eventlocation befindet.

Muster-Profil für Locations

4. Bilder zur Location

Bilder sagen mehr als tausend Worte: Wähle ansprechende Bilder im Querformat Deiner Location aus, um einen ersten positiven Eindruck bei Veranstaltern zu hinterlassen. Vor allem das Startbild sollte geschickt gewählt sein, da dieses den ersten Eindruck bei den Interessierten prägt und sie dazu veranlasst auf Dein Location-Profil zu klicken. Eventlocations, die ein Foto haben, werden zudem höher auf eventsofa positioniert. Bei der Wahl eines Fotos solltest Du beachten, dass das Bild maximal 2MB groß sein darf und Du kein zu kleines und zu pixeliges Foto wählst. Ein hochwertiges Bild sorgt dafür, dass mehr Veranstalter auf Dein Profil klicken. Profi- und Premium-Kunden haben die Möglichkeit viele Bilder hochzuladen, um einen noch besseren Eindruck über die Location zu vermitteln.

5. Kontaktdaten des Anbieters

Hier stehen Deine Kontaktdaten, sodass Interessenten Dich direkt kontaktieren können.* Gebe Deine Telefonnummer und bestenfalls auch den Link zu Deiner Webseite an. Falls bei Dir im Starter-Paket kein Ansprechpartner angezeigt werden kann, ist es wichtig die Webseite Deiner Location mit anzugeben.

6. Angebote & Specials*

Profi- und Premium-Kunden haben die Möglichkeit Veranstalter durch Angebote und Specials zu locken. Du kannst beispielsweise aktuelle Angebote, wie ein Hochzeits-Special, ein Last-Minute-Angebot oder ein Angebot für ein exklusives Sommerfest in Deiner Location auf Deinem Location-Profil einstellen. Wähle für Dein Angebot eine ansprechende Überschrift, gebe einen Preis an und schreibe einen kurzen Text. Für weitere Details kannst Du das ausführliche Angebot als PDF hinterlegen. Der Vorteil von Angeboten und Specials ist, dass Deine Location auf der eventsofa Startseite platziert wird und in der Suche hervorgehoben wird. Dadurch erhältst Du eine noch größere Aufmerksamkeit bei Veranstaltern.

7. Beschreibung des Veranstaltungsortes

Die Beschreibung Deiner Location ist eines der wichtigsten Bereiche Deines Location-Profiles. Ein Beschreibungstext gibt Veranstaltern detaillierte Informationen zu Deinem Veranstaltungsort. Das Textfeld bietet Dir die Möglichkeit die Besonderheiten und Vorzüge Deiner Eventlocation zu unterstreichen. Nutze den Beschreibungstext um über die Räumlichkeiten, Lage und Ausstattung sowie weitere Informationen zu Deiner Location aufzuklären. Um besser bei Google gefunden und bei eventsofa höher positioniert zu werden, sollte Dein Beschreibungstext mindestens 500 Zeichen enthalten. Optimal ist ein Text mit ca. 1.000 Zeichen. Bei längeren Texten eignet sich das Fetten von einzelnen Schlagwörtern oder Wortgruppen, um Lesern einen schnellen Überblick über die wichtigsten Details zu Deiner Location zu vermitteln. Außerdem ist es von Bedeutung, dass der Beschreibungstext so genannte Keywords - Schlüsselbegriffe - enthält, zu denen Du mit Deiner Location gefunden werden möchtest. Beispiele für gute Keywords einer Location in Berlin wären: Eventlocation Berlin, Firmenfeier Berlin, Location Potsdamer Platz, Konferenzraum in Berlin etc.

Muster-Profil für Locations

8. Räume der Location

Detaillierte Informationen zu den Räumlichkeiten Deiner Location sind für Veranstalter essenziell. Einerseits ermöglichen diese einen guten Überblick über Deinen Veranstaltungsort und andererseits fließen diese Angaben mit in die Suche ein, wodurch Du Deine Chancen von den richtigen Veranstaltern gefunden zu werden, wiederum erhöhst. Das Location-Profil auf eventsofa stellt Dir hierzu eine separate Tabelle zur Verfügung, in die Du zu den einzelnen Räumen Deiner Eventlocation die entsprechende Größe, den Preis und Personenkapazität eintragen kannst. Außerdem kannst Du die Ausstattung Deiner Location wie Beamer, WLAN, etc. ankreuzen. Auch wenn Deine Location nur aus einem 'Raum' besteht, empfehlen wir diese Tabelle zu nutzen, um auf eventsofa höher positioniert zu werden und passende Event-Anfragen zu erhalten.

9. Zusätzliche Dokumente

Du kannst Deinem Location-Profil Dokumente hinzufügen. Einerseits hilft Dir das bestehende Factsheet, das automatisch aus Deinen Daten generiert wird und Veranstaltern einen guten Überblick gibt. Andererseits kannst Du zusätzliche Informationen wie Grundrisspläne, Flyer, Speisekarten oder Broschüren hochladen. Veranstalter lieben diese zusätzlichen Informationen. Grundrisse helfen Eventveranstaltern bei der Veranstaltungsplanung und ermöglichen alles auf einen Blick zu sehen.

10. Kontaktaufnahme

Das Feld Kontaktaufnahme befindet sich unten auf Deinem Location Profil. Über den Button 'Anbieter anfragen' oben rechts gelangen Interessenten direkt zu diesem Formular und können unmittelbar Kontakt zu Dir aufnehmen. Du kannst in Deinem Dashboard den Kontaktfiler nutzen, um ganz gezielte Veranstaltungsanfragen zu erhalten.* So kannst Du ein Mindestbudget oder eine Mindestpersonenzahl für Events in Deiner Location angeben. Wenn Veranstalter Dich über das Kontaktformular anfragen, erfährst Du direkt, dass sie Deine Eventlocation über eventsofa gefunden haben. Vorteil für Dich ist, dass die E-Mail mit den Kontaktdaten des Veranstalters an Deine bei 'Kontakt' hinterlegte Email-Adresse gesendet wird und Du somit in direktem Kontakt mit dem Anfrager stehst.

Wo kannst Du Dein Profil bearbeiten?

Dein Location-Profil kannst Du über Dein Dashboard bearbeiten, indem Du Dich auf eventsofa mit Deiner Benutzer-Email und Deinem Passwort anmeldest. Nach der Anmeldung klickst Du oben auf 'Deine Email' und wählst das Untermenü 'Locations.' Jetzt bist Du in 'Deiner Übersicht,' wo du Deine Veranstaltungsorte bearbeiten kannst. Weitere Informationen zur Bearbeitung sowie häufig gestellte Fragen findest Du hier: [FAQ/Hilfe](#).

Du möchtest, dass wir Dein Profil optimieren und pflegen für einen größeren Erfolg? Mit unserem Rundum-Sorglos-Paket, dem Premium-Paket, kümmern wir uns um alles. [Hier](#) findest Du weitere Informationen zur Buchung.

Viel Erfolg bei der bequemen Location Vermarktung über eventsofa!